

Strategiaftale 2022-2025: Dansk Softball Forbund

Spor 1 – Den større og stærkere klub

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Det er kernen og hovedessensen fra jeres ambitionsbeskrivelse fra december I skriver her. DIF anbefaler at der kun er 1-2 ønskede effekter i et strategispor (beskrivelsen af den ønskede effekt fylder KUN 3-5 linjer)

Vi vil have en større medlemsbase, der resulterer i flere hold i flere rækker og dermed et bredere sportsligt udbud. Det skal bl.a. ske ved at klubberne har langtidsfrivillige til at varetage de større foreningsopgaver og en funktionel bestyrelse, kompetente trænere og aktive frivillige. Klubberne skal styrkes, så de kan tilbyde et godt klubmiljø, der appellerer til de forskellige målgrupper. I forbindelse med vores associering med Dansk Baseball Forbund, skal der lægges noget arbejde i og bruges nogle ressourcer på at integrere og engagere de nye baseballklubber i fællesskabet og finde synergiprojekter. Når vi taler om klubber i strategien, mener vi både softball- og baseballklubber.

Resultatmål (Kvantitative mål)

Her beskriver I jeres ønskede resultatmål med sporet. Et resultatmål er en måling på, om den effekt vi ønsker at opnå, er indtruffet eller ej. Resultatmålet er derfor en operationalisering af den ønskede effekt i noget der kan måles.

Samlet	2022	2023	2024	2025
Vi vil gerne have en større medlemsbase		1. Min. 5 klubber har gennemgået en målgruppeanalyse og udvalgt de områder de vil arbejde videre med indenfor rekruttering og fastholdelse.	1. Yderligere min. 5 klubber har gennemgået en målgruppeanalyse og udvalgt de områder de vil arbejde videre med indenfor rekruttering og fastholdelse.	1. 10% vækst af spillere og 5 flere hold i forhold til 2022 baseline.
Vi vil sikre at vores klubber har langtidsfrivillige og ad-hoc frivillige.	1. DSoF udvælger min. 2 klubber der har mod på at indgå i et pilotprojekt omkring klubudvikling.	2. 50% af de analyserede klubber har identificeret og udvalgt et fokusområde 2. Aftale og handleplan for pilotklubberne er plads.	1. 75% af de analyserede klubber har identificeret og udvalgt et fokusområde.	1. Måling af effekt af strategien/fokusområderne i de udvalgte klubber.

Beskriv hvordan I helt konkret måler på jeres resultatmål:

Pilotklubberne er et intensivt 1 eller 2årigt forløb og de analyserede klubber (2023 og 2024) er et generelt klubudviklingsforløb. Effektmåling i 2025 er både på pilotklubber og de generelt analyserede klubber gennem evt. dialog og struktureret spørgeguide.

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive, hvilke initiativer og arbejdsindsatser I vil gennemføre for at være sikre på at kunne nå de resultatmål I opstillede under det forrige punkt. Hvilke initiativer/indsatser/aktiviteter/handlinger vil I sætte i gang og arbejde med for at realisere jeres resultatmål og indfri jeres effekter? (beskrivelsen af jeres hovedindsatser fylder maksimalt 20 linjer)

Omdrejningspunktet for dette strategiske spor er samarbejdet med klubberne og målgruppeanalyse. Vi vil inddrage klubberne og lave en dataindsamling, så vi kan se, hvor klubberne er og hvor de vil hen. Vi vil helt tæt på klubberne for at få deres opbakning til strategisporet. Vi vil tilbyde uddannelse til både bestyrelser, trænere og dommere og assistere klubberne med at lave tværsporslige samarbejder, hvor det er muligt og meningsfuldt. Vi skal udvikle værktøjer til klubberne med henblik på at tiltrække, kommunikere og fastholde langtidsvillige og ad-hoc frivillige, og samtidig få et indblik i, hvordan de kan udnytte den enkelte frivilliges potentiale bedst. Disse værktøjer skal hjælpe klubberne til at leve op til vores definition af en stærk klub og et godt klubmiljø.

For at øge vores rekruttering, er der behov for at gå mere i detaljen med målgruppeanalyse, for at klarlægge, hvem og hvor vi finder "relevante" nye medlemmer samt, eller måske især, hvordan vi får dem i tale og ned i klubberne. Vi har kort sagt brug for at være mere data og faktabaserede. Det er tungt arbejde og det er derfor nødvendigt, at Forbundet i høj grad tager teten, på dette arbejde, og kanaliserer det til klubberne, i et konkret og direkte brugbart format, f.eks. i form af målrettet marketingsmateriale. Vi vil også hjælpe klubberne med at udarbejde handleplaner eller mindre rekrutterings- og fastholdelsesstrategiplaner. Disse forløb vil typisk forløbe over en kortere tidsramme, f.eks. over 2 år, da vi mener, det er en mere realistisk horisont for vores mindre klubber. Mange af vores klubber har gode fællesskaber, det fortæller deres medlemmer os, så det må være vores mål, at flere danskere får mulighed for at opdage vores sport og inkluderende kultur.

Procesmål (Kvantitative)

Her skal der opstilles procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de allervigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en måling på, om de indsatser I ønsker at iværksætte, er indtruffet eller ej. Procesmålet er derfor en operationalisering af udvalgte hovedindsatser og noget der kan måles.

Samlet	Juni 2022	December 2022	Juni 2023	December 2023
Vi vil udarbejde produkter der understøtter rekruttering og fastholdelse i klubberne.	<ol style="list-style-type: none">1. Udvikle en målgruppeanalyse mhp. at afdække klubbernes potentialer2. Optælling af antal hold pr. klub og CFR til sammenligningsgrundlag i 2025	<ol style="list-style-type: none">1. Test af målgruppeanalyse på pilotklub.	<ol style="list-style-type: none">1. Udarbejde handleplaner for medlemsforøgelse og fastholdelse i samarbejde med de analyserede klubber	<ol style="list-style-type: none">1. Udvikle marketingsmateriale-skabeloner til rekruttering og fastholdelse
Vi vil forsat arbejde med fastholdelse af unge		<ol style="list-style-type: none">1. Etablering af ungeforum mhp. involvering af unge		<ol style="list-style-type: none">1. Ungeforum kommer med input til aktiviteter for målgruppen
Vi vil pba. af en organisationsanalyse, udvikle strategihandleplaner sammen med vores klubber for at hjælpe dem med at skabe et godt klubmiljø	<ol style="list-style-type: none">1. Udvikle en organisationsanalyse (inkl. frivilligstrategi)2. Opsætte kriterier for udvælgelse af klubber	<ol style="list-style-type: none">1. Udvalgelse af klubber til pilotprojekt2. Udvikle individuelle 1 til 2årige-strategier i samarbejde med de	<ol style="list-style-type: none">1. Udvikle et indeks til sammenligningsgrundlag på sigt og mellem klubber2. Oprette en strategiskabelon-database til	<ol style="list-style-type: none">1. min. 5 klubber er blevet analyseret2. Udarbejdelse af e-læringskursus omkring rekruttering og fastholdelse af frivillige.

	til pilotprojekt 3. Forsat opmærksomhed på at inkludere unge i bestyrelses- og udvalgsarbejde	udvalgte klubber pba. analysen.	inspiration og fremtidig brug for klubberne	
--	--	---------------------------------	---	--

KAN udfyldes men SKAL ikke. Udfyldes senest ultimo 2023	Juni 2024	December 2024	Juni 2025	December 2025
Vi vil udarbejde produkter der understøtter rekruttering og fastholdelse i klubberne.				1. Eksekvere undersøgelse af antallet af hold, i alle klubber, samt inddragelse af CFR-tal, for at etablere effekten på medlemsbasen
Vi vil forsat arbejde med fastholdelse af unge				
Vi vil udvikle en organisationsanalyse og strategihandleplaner til vores klubber			1. Udvikling af spørgeskemaundersøgelse til måling af effekten af de 2-årige klubstrategiforløb	

De resterende procesmål forventes udformet efter statusmødet juni 2023, hvis de ikke udfyldes nu.