



Spydspidsklub



Dansk Softball
F O R B U N D

**Eksempler på områder
hvor din klub kan
gå forrest som
”Spydspidsklub”
i dansk softball**



Spydspidsklub



Dansk Softball
F O R B U N D

Hvilken idé har du og din klub?

På de næste sider kan du se nogle eksemplerne på hvad et spydspidsklub projekt kan handle om.

Er der nogle af eksemplerne, som I synes kunne være sjove, spændende og givende i jeres klub, så er man velkommen til at copy-paste alt fra eksemplerne, men tilpas og fyld mere på med jeres specifikke informationer og idéer. Det er vigtigt, at beskrivelsen og tidsplan passer til jeres klub.

Som I kan se på eksemplerne, behøver jeres ansøgning ikke fylde en roman – det vigtigste er, at man er en gruppe i klubben, som brænder for området.

Budgetpunkter er blot eksempler og er her alle sat til 10.000 kr. Man kan sagtens søge om et større eller mindre beløb.

Ansøgningsfrist i denne 2. ansøgningsrunde er d. 14. november 2018.

Send ansøgning til udviklingskonsulent Tina Jensen, tije@softball.dk, tlf. 21676135. Skriv/ring hvis I har nogle spørgsmål eller gerne vil have en snak om et emne.

Hvad sker der, når I sendt jeres ansøgning?

1. Bestyrelsen behandler alle ansøgninger d. 18. november 2018 →
2. Møde mellem klub og udviklingskonsulent om nærmere forløb og aftale →
3. Aftale mellem forbund og klub underskrives →
4. Endeligt godkendt budget foreligger →
5. Støttebeløb udbetales til klubben
6. Projektet køres i klubben med løbende sparring med udviklingskonsulent

Klubambassadører – ”Member-get-member” projekt

Kort beskrivelse

Dette projekt skal indføre konceptet ”klubambassadør” til klubben. Det skal skabe fokus i hele klubben omkring hvordan hvert medlem kan være med til at introducere den fantastiske sport og fællesskabet i klubben til personer i deres familie, omgangskreds eller netværk. Undersøgelser fra Danmarks Idrætsforbund viser at den rekrutteringsmetode, der virkelig virker er ”member-get-member”.



- **Målgruppen:** Personer i klubben, der vil udføre de opgaver klubben forventer af en klubambassadør. Det skal være attraktivt og noget særligt at være klubambassadør.
 - **Aktiviteter:**
 - Udvikle konceptet for klubambassadører. Hvad forventer klubben af en klubambassadør? Hvilke goder får man som klubambassadør?
 - Afholdelse af ”besøgsdage” / åbent hus / firmafest for klubambassadørens netværk
 - Præmie til det medlem, der har skaffet flest nye medlemmer
 - **Projektets betydning for klubben:** Projektet vil betyde at klubben både giver deres medlemmer en status som klubambassadør, og får rekrutteret medlemmer, som har stor chance for at blive fastholdt fordi de har en relation i klubben.
 - **Hvilke nøglepersoner er involveret i projektet:** Klubben har 2-3 personer (skriv navn, kontaktinformation), som koordinerer projektet
- **Overordnet tidsplan**

Off-season 18/19:	<ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af konceptet• Design af klubambassadør materiale/pakke (f.eks gavekort til deres venner med en prøvetime)• Indkøb af klubambassadør trøje/kasket/t-shirt
Sæson 2019	<ul style="list-style-type: none">• Klubambassadørerne virker i deres omgangskreds/netværk• Sæsonafslutning. Årets klubambassadør kåres
Vinter 19/20	<ul style="list-style-type: none">• Erfaringsopsamling på forløbet• Videreudvikling af konceptet til næste sæson

- **Budget**

Materiale til potentielle nye medlemmer	5000 kr.
Pakke til klubambassadørerne (ex. Kasket, T-shirt)	5000 kr.
Etc.	

Oplevelsespakke til salg på downtown.dk

Kort beskrivelse

Dette projekt ville afprøve en ny mulighed for klubben at tiltrække nye voksenmedlemmer, og en ny måde at starte i klubben på. Samtidig giver det kendskab til slowpitch softball ved at tilbuddet kan ses på downtown.

DOWNTOWN

LOKALE OPLEVELSER

SHOPPING

- **Målgruppen:** Voksengrupper/enkelte personer/familier, som vil købe en "oplevelse" som er et forløb med softball (slowpitch)
 - **Aktiviteter:**
 - Udvikle konceptet for tilbuddet man kan sælge på downtown. Hvad får man? Skal forløbet være et bestemt tema/udtryk? Skal man kunne tilkøbe forløbet løbende eller et afgrænset tidspunkt? Hvornår skal afholdes det? Osv.
 - Oprettelse/beskrivelse af tilbuddet på Downtown.dk
 - Afholdelse af forløbet
 - **Projektets betydning for klubben:** Projektet vil betyde at klubben får flere voksenmedlemmer, og får kontakt til nogle grupper, som ikke kendte til klubben i forvejen.
 - **Hvilke nøglepersoner er involveret i projektet:** Klubben har 2-3 personer (skriv navn, kontaktoplysninger), som koordinerer projektet og klubbens slowpitch hold er involveret i udførelse af forløbet. Der bliver lagt klare rammer for velkomsten, undervisningen og evt. inklusion i en almindelig træning af dem der har købt forløbet.
- **Overordnet tidsplan**

Off-season 18/19:	<ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af forløb• Indkøb af udstyr• Oprettelse af tilbud
Forår 2019	<ul style="list-style-type: none">• Tilmeldingsperiode på downtown.dk
Udendørssæson 2019	<ul style="list-style-type: none">• Afholdelse af forløb
Vinter 19/20	<ul style="list-style-type: none">• Erfaringsopsamling på forløbet og videreudvikling af konceptet til næste sæson

- **Budget**

Udstyr til forløbet	5000 kr.
Pakke/goodiebag til deltagerne (ex. Kasket, T-shirt)	5000 kr.
Etc.	

Se eksempel hos en curling klub i Århus: <https://www.downtown.dk/aarhus/deals/136252>

Børnehaveforløb med Amerikansk Rundbold / "Softball og leg" for 5-6-årige

Kort beskrivelse

Projektet vil afprøve at introducere amerikansk rundbold til børnehavebørn med henblik på at børnene (og deres forældre) stifter bekendtskab med softball allerede i børnehaven. Projektet vil omforme det allerede eksisterende Amerikansk Rundbold materiale



- **Målgruppen:** Børnehave børn i alderen 5-6 år
 - **Aktiviteter:**
 - Udvikling af et forløb med instruktion og leg, som en udvalgt børnehave kan blive tilbudt.
 - Afholdelse af efterfølgende børnehavedag/"puslingedag" i klubben (der skal være en anledning for de deltagende børn og deres forældre at komme ned i den lokale softball klub)
 - Afprøvning af den canadiske baseball forbunds "Rally cap" øvelser og app udarbejdet til denne aldersgruppe. Se www.baseball.ca/rally-cap-initiation-program
 - **Projektets betydning for klubben:** Det vil give mulighed for at introducere softball og klubben til børn og deres forældre i lokalområdet på et tidspunkt børne højst sandligt ikke har lagt sig fast på en anden sport endnu. Det vil forhåbentlig øge klubbens tidlige rekruttering af børn, og dermed på sigt skabe flere juniorspillere.
 - **Hvilke nøglepersoner er involveret i projektet:** Klubben har 2-3 personer (skriv navn, kontaktinformation), som koordinerer projektet og klubbens ungdomstrænere er også med i arbejdsgruppen
- **Overordnet tidsplan**

Off-season 18/19:	<ul style="list-style-type: none">• Tilpasning af AR lektioner til børnehave forløb• Kontakt til børnehave man vil afprøve forløbet i.• Indkøb af udstyr der skal anvendes i forløbet• Udarbejdelse af materiale, der forklarer børnehaveforældrene hvad AR og softball er.
Sæson 2019	<ul style="list-style-type: none">• Afholdelse af forløb i børnehave i samarbejde med pædagogerne• Børnehave udflugt til banen• Forældredag på banen• Rekruttering af trænere og hjælpetrænere, der vil stå for Puslingedage i klubben (tilbud til de børnehavebørn, som har haft forløbet i børnehave)
Off-season 19/20	<ul style="list-style-type: none">• Erfaringsopsamling på forløbet• Udvikling af korte lektioner, som kan anvendes til "puslingedage" fremover• Tilrettelser til næste forløb i børnehave
Sæson 2020	<ul style="list-style-type: none">• Afholdelse af ny omgang forløb i en børnehave i samarbejde med pædagogerne

- **Budget**

Udstyr til forløbet	5000 kr.
Materiale til pædagogerne	5000 kr.
Etc.	

Klassefest og fødselsdagsfest med softball

Kort beskrivelse

Udvikling og afholdelse af et arrangement/koncept, der indeholder lege i fødselsdags- eller klassefest ånd, og introducerer alle børnene til softball både spillet og kulturen. Dvs. det er ikke decideret træning, men noget der skal fange børnene. Målet er at der kommer et idékatalog ud til hvordan man holder den sjoveste fest med softball.



- **Målgruppen:** 1.- 5. klasse og 6. - 9.klasse
 - **Aktiviteter:**
 - Skabeloner for hver af de klassetrin
 - Konceptet afprøves med et par klasser
 - Klubbens U12 og U15 spillere har hver deres klasse til klassefest/fødselsdagsfest på softball banen
 - **Projektets betydning for klubben.** Projektet vil skabe en mulighed for at rekruttere vores ungdomspilleres venner og klassekammerater, som ikke har prøvet softball endnu. Det vil forhåbentlig skal øget antal af juniormedlemmer i klubben.
 - **Hvilke nøglepersoner er involveret i projektet:** Klubben har 2-3 personer (skriv navn, kontaktinformation), som koordinerer projektet og klubbens ungdomstrænere er også med i arbejdsgruppen. Arbejdsgruppen vil inddrage U12 og U15 spillere og forældre for gode idéer til konceptet.
- **Overordnet tidsplan**

Off-season 18/19:	<ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af koncept• Indkøb af materialer/udstyr til konceptet• Planlægning af dato for at afprøve
Sæson 2019	<ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af en skabelon til fødselsdagsinvitationer• Afholdelse af min. 5 fødselsdag/klassefester
Udendørssæson 2019	<ul style="list-style-type: none">• Afholdelse af forløb• Foto og video indsamles (med tilladelse fra forældre)
Vinter 19/20	<ul style="list-style-type: none">• Erfaringsopsamling på forløbet• Videreudvikling af konceptet til næste sæson

- **Budget**

Materialer/udstyr til forløbet	5000 kr.
Støtte til forplejning til 10 stk. fødselsdage/klassefester	5000 kr.
Etc.	

PR og sociale medier

Kort beskrivelse

Projektet omhandler en fokuseret indsats på de sociale medier og markedsføring med henblik på at blive synlig i lokalområdet og rekruttere flere medlemmer.



- **Målgruppen:** Klubbens frivillige/ sociale medie ansvarlige, som skal klædes på til at videreføre indsatsen, og det der virker fra dette projekt.
 - **Aktiviteter:**
 - Løbende indsat på sociale medier
 - Udarbejdelse af PR-klubmateriale og pressemeddelelser
 - Oprettelse af en PR/sociale medier gruppe i klubben
 - **Projektets betydning for klubben.** Klubben vil få mere struktur over deres indsats på at promovere softball og deres holdtilbud i lokalområdet, og komme ud over stepperne med at gøre klubben synlig de rigtig steder og platforme. Det vil også forhåbentlig involvere flere af de unge spillere i klubbens arbejde med at få flere til at begynde med at spille softball.
 - **Hvilke nøglepersoner er involveret i projektet.** Klubben har 2 koordinatore og vil inddrage alle klubbens hold med en repræsentant i arbejdsgruppen.
- **Overordnet tidsplan**

Off-season 18/19	<ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af PR/social medie strategi for 2019/20 i samarbejde med ekstern konsulent• Inddragelse af frivillige i klubben• Udarbejdelse af materiale og arbejdsfordeling
Sæson 2019	<ul style="list-style-type: none">• Gennemførelse af handlinger beskrevet i strategien• Løbende sparring med ekstern konsulent• Foto og video indsamles (med tilladelse fra forældre)
Vinter 19/20	<ul style="list-style-type: none">• Erfaringsopsamling på forløbet• Videreudvikling af konceptet til næste sæson
Off-season 19/20	<ul style="list-style-type: none">• Tilretning af PR/social medie strategi

- **Budget**

PR Materialer	5000 kr.
Uddannelsesdage til klubbens frivillige	5000 kr.
Etc.	



Spydspidsklub



Dansk Softball
FORBUND

Egne noter og idéer: